



Compte-rendu Réunion CND Promotion du deltaplane

04/02/2021 à 20h30

Présents :

- Cédric Estienne
- Nicolas Salin
- Gérard François
- Philippe Steger
- Rémi Berger
- Nicolas Orand

Il est mentionné l'absence de compte-rendu de la précédente réunion. :-) pour notamment rappeler deux points qui avaient fait l'objet d'un consensus :

1. Il faut refaire des autocollants pour nos voitures
2. Il faut utiliser le mot « deltaplane » à la place de delta pour se distinguer de tous les autres usages du mot delta.



1. Stockage Photos/Vidéos des pilotes

Il est proposé de tester la plateforme [Pexels.com](https://www.pexels.com) afin que nos pilotes puissent partager facilement leurs rushes, pour offrir un matériel photo/vidéo aux journalistes, monteurs désireux de communiquer sur le deltaplane.

Exemple de comptes de pilotes (les 2 derniers ayant été ouverts à la suite de cette réunion):

- <https://www.pexels.com/fr-fr/@nicolas-s-24303804>
- <https://www.pexels.com/fr-fr/@cedric-estienne-25433351>
- <https://www.pexels.com/fr-fr/@remi-berger-24566667>

Cette plateforme offre l'avantage :

- de proposer une licence d'utilisation gratuite qui facilitera l'utilisation des images par les journalistes.
- de dispenser la FFVL de s'occuper de l'infrastructure technique nécessaire au stockage de toutes ces données.
- de diffuser des images de deltaplane libre de droits dans le monde entier, et contribuer à la diffusion de notre sport.

Pour centraliser le contenu produit par nos pilotes, nous envisageons d'utiliser un compte FFVL (<https://www.pexels.com/fr-fr/@deltaplane-ffvl-26040141>) qui permettra de créer des sélections, collections thématiques...

Nous nous laissons un peu de temps pour évaluer un peu plus en profondeur cet outil et notamment voir si cela peut se substituer à la banque d'images prévue à la fédé, ou si le type de contenu diffère.

Selon les résultats du « test », on pourra faire un appel dans la Transversale pour que plus de pilotes proposent leurs images.

L'idée de « guider » les pilotes delta pour la réalisation de meilleures vidéos est évoquée, avec la possibilité de faire un « parlons delta » sur FB pour donner des conseils.

2. Création d'un nouveau site internet

Il est proposé de créer un nouveau site, qui ira plus loin que voler-en-delta.com.

Ce "site amiral" devra être à la fois une vitrine pour les futurs pratiquants et un outil pour les deltistes convaincus. Pour être utile aux futurs pratiquants, il faut qu'il parvienne à :

- sortir dans les premiers résultats de recherches imaginables (deltaplane, apprendre le deltaplane, deltaplane et parapente, etc.)
- oriente en quelques clics (vraiment très peu) le lecteur vers un contact (école, club, responsable)
- montrer des images (photos et vidéos) font comprendre qu'on peut apprendre le delta en quelques heures (décoller les pieds du sol) ou quelques jours (premier grand vol).
- soit plus vivant (en termes de contenu et d'actualisation) que ce qui s'est passé avec voler-en-delta.com

Deux noms de domaines ont déjà été réservés afin d'accueillir ce futur site :

deltaplane.co et deltaplane.net

Le domaine deltaplane.co est pour le moment privilégié car :



- il a une image plus jeune et moins poussiéreuse que le .net
- il est parfois considéré comme un diminutif du .com
- il rappelle le mot “communauté” qui est l’essence de notre sport.

Nicolas S. propose de réaliser ce site internet, en commençant par une maquette qui sera soumise au Comité, dès que possible.

Il restera à discuter de la façon de conjuguer voler-en-delta.com et ce nouveau site. Cédric récupère auprès du gestionnaire actuel du site les identifiants d’accès.

3. Recueillir en vidéo les impressions des premiers grands vols

Il est proposé d’encourager les écoles de delta à faire de petites vidéos de leurs élèves à l’issue de leur 1er grand vol, juste après l’atterrissage (interview à chaud : tes impressions ? Pourquoi tu es venu ? Est-ce que tu vas continuer ? Pour quelles raisons ?).

=> Ça serait un moyen simple et efficace de transmettre l’émotion que procure notre sport.

=> Ces vidéos pourraient ensuite être diffusées sur le futur site web (avec accord de l’élève), pour motiver nos potentiels futurs pilotes à faire le pas.

4. Coupe Icare

Est évoquée l’idée d’un “village delta” à la coupe Icare, pour renforcer notre présence lors de cet événement phare du vol libre. Il faut s’y prendre à l’avance si on veut tenter une journée découverte sur site.

Rémi se propose de creuser ce sujet avec d’autres pilotes intéressés.

5. Journées découvertes (JD)

Sujet développé par Philippe qui avait retenu l’attention de tous lors de la 1ère réunion, notamment avec le chiffre impressionnant de 30% de participants qui poursuivaient par un stage init.

Est largement débattu le sujet de la gratuité de ces journées.

Sur la gratuité, Nicolas S. évoque des arguments en faveur de journées découvertes “payantes”, avec un prix symbolique :

- le niveau d’engagement plus important d’un participant “gratuit” vs “payant”, et donc la possibilité d’améliorer ce fameux 30% de conversion vers stage init.
- le taux d’annulation + important quand c’est gratuit que si c’est payant. (apparemment de 10/20% lors des JD réalisées)
- Dans un contexte de rareté (pas assez d’école, pas assez de moniteurs, pas assez de JD, pas assez de stages init’), il peut être intéressant de focaliser nos efforts sur les élèves les plus à même de continuer par la suite, plutôt que de les diluer en s’adressant potentiellement à des personnes pas vraiment motivées par le deltaplane. (rappel : 70% ne continueront pas vers un stage init’.)
- la concurrence que l’on crée avec les pros qui font payer les Journées découvertes.

D’un autre côté, est évoqué en faveur du “gratuit” :



- la puissance de l'argument "gratuit" pour diffuser le message !
- la volonté d'accueil de la famille du deltaplane et la volonté de faire découvrir au plus grand nombre.
- le chiffre déjà très satisfaisant de 30% de conversion vers le stage init.
- Le fait qu'on ne peut de toute façon pas faire payer un prix très significatif, seulement une « participation aux frais », pour éviter que ça soit requalifié en geste pédagogique professionnel (nécessitant un moniteur diplômé d'État, voire une structure pro). Donc on parle de 7 € au minimum (la « licence découverte » qui contient l'assurance) à maxi 20 € pour permettre le défraiement des bénévoles.

À la suite de ce débat, il est convenu que les 2 formes gratuites et payantes peuvent cohabiter, et que cela relève du choix des clubs, comme c'est déjà le cas d'ailleurs avec certaines écoles qui proposent déjà des JD payantes et d'autres des gratuites.

6. Discussion autour de la cible "delta"

Questionnements sur la cible des "étudiants", notamment par rapport au frein du coût d'apprentissage, la possibilité de stocker une aile quand on vit dans un petit appartement.

Les discussions et expériences personnelles montrent que les raisons de venir au delta sont très diverses et qu'il est difficile de se contenter d'un portrait-robot du futur deltiste, il faut savoir parler à plusieurs cibles différentes.

7. Réalisation d'une vidéo (pub)

Afin de communiquer sur le deltaplane, est évoquée l'idée de réaliser une vidéo de 2-3 min sous-titrée, à destination des réseaux sociaux.

L'angle préconisé par Nicolas S. est celui du "storytelling" : raconter de manière brève l'histoire extraordinaire de notre sport, et en profiter pour placer notre argumentaire et démystifier quelques points clés (accessibilité, apprentissage, prix).

L'objectif étant de vendre notre discipline sans la vendre. ;-) ... et de proposer une vidéo instructive et sympa qui sera intéressante pour un maximum de gens, qu'ils soient de potentiels futurs pilotes ou non.

Cela correspond avec notre objectif principal qui est de re-booster la notoriété du deltaplane auprès du grand public.

À ce propos, Philippe Steger rappelle qu'il a mesuré une notoriété du deltaplane à 2,5% auprès d'un panel d'étudiants en BTS en 2020, et propose un objectif à 10 % de notoriété, à terme.

Concernant le propos de la vidéo, il faudra s'attacher à briser la distance qu'une personne intéressée peut mettre entre ce qu'il voit (ça a l'air génial de voler comme ça) et sa perception de sa propre capacité à réaliser ce rêve (c'est réservé à une élite, je ne me vois pas commencer à apprendre). => Démystification !

Afin d'accélérer et de simplifier la réalisation de cette vidéo, Nicolas propose dans un 1er temps de sélectionner des extraits intéressants dans l'ensemble des vidéos disponibles sur internet, et de demander l'autorisation d'utilisation à leurs auteurs.

8. Les 50 ans du deltaplane

Est évoqué le sujet du cinquantenaire du deltaplane, comme une très belle opportunité de lancer un plan-média d'envergure nationale.

Se pose alors la question, de quand situer exactement ce cinquantenaire ? :) (le titre d'inventeur, ou de premier pratiquant est sujet à beaucoup de controverse. En revanche, on doit pouvoir retrouver la date où le brevet de l'aile Rogallo a été cédé au public)

9. Stickers

L'idée de réaliser de nouveaux stickers "delta" est de nouveau évoquée par Gérard qui rappelle que la plupart des deltistes sont prêts à dépenser un peu d'argent pour cela (Note de Cédric : il faudra peut-être éviter de le faire dans le cadre officiel de la fédé pour éviter que ça ne soit assimilé à de la vente, ce qui compliquerait bien les choses d'un point de vue comptable et gestion des stocks).

Il est proposé de faire aussi des magnets, pour ceux qui préfèrent éviter de coller des stickers sur leur voiture.

Rémi évoque son sticker "Ceci est un deltaplane" qu'il a mis sur sa housse de pluie... et qui répond de manière directe et fun à cette question que tout le monde se pose quand ils nous croisent sur les routes : "Mais qu'est-ce qu'il trimballe celui-là ?".

Cédric enverra à tout le monde ce qui avait été fait en 2019, pour discussion et évoluer vers un nouveau visuel. Notamment, il faut un peu brainstormer sur des slogans qui pourraient trouver leur place sur les autocollants ou des T-shirts.

NB : il faudrait que les autocollants mentionnent l'adresse du site vers lequel on veut rabattre les personnes intéressées (donc lié à l'avancement du nouveau site).

10. Comment planifier et s'organiser ?

Beaucoup d'idées foisonnent et ce n'est pas la première fois qu'elles sont évoquées (mais les opportunités et moyens sont plus favorables maintenant). Il faut arriver à planifier à moyen terme sur 2021-2024 pour commencer.

Beaucoup d'idées = possibilités de chantiers en parallèle, si on trouve des personnes pour les porter. Donc il nous faut partitionner tout ça en tâches qui peuvent intéresser un petit groupe et donner ainsi l'occasion à plein de monde de contribuer.