



La liste suivante représente les orientations, objectifs et activités qui ont constitué le « plan de vol » établi par le Comité National Delta dans sa vision de la redynamisation de l'activité au sein de la fédération. Toutes ces lignes sont hiérarchisées en partant, au niveau supérieur, de trois orientations, déclinées en objectifs (deuxième niveau de titre) et en activités (troisième niveau de numérotation). Certaines de ces activités sont détaillées en plusieurs actions (dernier niveau).

L'intitulé de ces actions est forcément restrictif par rapport à la signification et au contenu que les personnes impliquées dans cette analyse leur ont donné. Mais cela permet une présentation synthétique structurante.

I. FÉDÉRER TOUS LES PRATIQUANTS AU SEIN DE LA FFVL

I.1. Montrer aux pratiquants qu'il n'y a que la FFVL qui s'occupe des deltistes

- I.1.1. Mettre en avant les actions CND (dans Vol Passion et autres)*
- I.1.2. Mettre en place et animer le site internet CND*
- I.1.3. Plaquette activité delta*
- I.1.4. Marquer le Wills Wing Condor aux couleurs de la FFVL et du CND*
- I.1.5. Inviter J.M. Payot à un vol biplace delta et communiquer*
- I.1.6. Autocollants « je participe à l'entretien des sites en adhérant à la FFVL en 200x »*

I.2. Adapter les assurances à la demande

- I.2.1. Inclure la couverture des prêts immobiliers*
- I.2.2. Permettre aux pratiquants ULM/remorqué de s'assurer FFVL
1 Lancer la commande d'évolution de l'assurance fédérale*
- I.2.3. Assurances des formations en Université*
- I.2.4. Démarche simple en cas de sinistre*
- I.2.5. Assurances multi-activités plein-air / aéronautique*

II. PÉRENNISER LA PRATIQUE (FAIRE VIVRE LE DELTA DANS LES RÉGIONS ET DANS LES CLUBS)

II.1. Revitaliser les territoires

- II.1.1. Recherche de ressources humaines (référents)*
- II.1.2. Aide administrative aux dirigeants (relation élus)*
- II.1.3. Favoriser la communication interclubs (regroupement inter-clubs / inter-régions)
1 Créer un rassemblement « forum du delta » indépendamment de la Coupe Icare et de la CFCD
2 Favoriser les jumelages interclubs
3 Favoriser l'accueil logistique d'un club hors région à faible coût*
- II.1.4. Donner plus d'importance aux CDVL
1 Encourager la création d'un représentant delta dans chaque CDVL
2 Structurer la communication delta entre CDVL et ligues*
- II.1.5. Aider à organiser des événements (faciliter le travail des organisateurs de manifestations, Augmenter l'offre en termes de rassemblements dans les régions)
1 Rédiger une plaquette activités possibles
2 Encourager les rassemblements ou sorties clubs delta sur des sites où le delta est peu présent
3 Capitaliser sur les méthodes de recherche de subventions
4 Communiquer sur la formation d'organisateur et les supports écrits existants
5 Pousser les clubs delta majeurs à organiser un événement par club par an*

II.2. Réactiver les ex-pratiquants

- II.2.1. Accompagner les reprises d'activité*



- II.2.2. S'appuyer sur le réseau d'accompagnateurs club et initiateurs delta (animateurs)
- II.2.3. Organisation journée de reprise chaque printemps
- II.2.4. Identifier dans le fichier licenciés les abandons et demander aux ligues de les relancer

II.3. Perfectionnement des pratiquants

- II.3.1. Promouvoir un produit « stage atterro à domicile » via les écoles itinérantes
- II.3.2. Bourse au perfectionnement (jeunes / filles) à rendre plus efficace à rendre plus visible
- II.3.3. Stages performance
- II.3.4. Promouvoir le matériel intermédiaire
- II.3.5. DVD ou fascicule sur apprentissage
- II.3.6. Promouvoir la compétition, comme un moyen de progresser

II.4. Sécuriser la pratique (peut justifier la création d'un domaine d'expertise idoine)

- II.4.1. Test comparatif des ailes intermédiaires (surtout nouvelle génération)
- II.4.2. Information des parapentistes sur les spécificités du delta (trajectoires en prises de terrain, laisser les atterros libres)
- II.4.3. Informers sur la réalité des ailes intermédiaire/perf d'une certaine époque, aller jusqu'à décourager leur vente

II.5. Développer/améliorer le cadre de pratique (sites)

- II.5.1. Agrandissement atterros + pente école (pour débutants et pratiquants)
 - 1 Établir un cahier des charges à respecter pour qu'un site puisse accueillir du delta
 - 2 Conditionner une part des subventions sites au respect de ce cahier des charges
- II.5.2. Recensement des sites et pentes écoles sur internet
- II.5.3. Améliorer / créer chemin d'accès au déco
- II.5.4. Favoriser navettes / récup
 - 1 Boîte à idées matériel et astuces (galeries, stockage, transport, etc.)
 - 2 Subventionner des galeries sur les navettes de club
 - 3 Encourager le stockage sur site ou club (subvention ?)

II.6. Développer/améliorer le cadre de pratique (espace aérien)

- II.6.1. Formation dès l'école
- II.6.2. Information sur les espaces aériens sur les sites (panneaux)
- II.6.3. Consultations internet simplifié
- II.6.4. Suivi des réunions DGAC

II.7. Rassembler et fédérer (vie associative)

- II.7.1. Orienter les nouveaux pratiquants vers les clubs actifs
- II.7.2. Parrainer – accompagner au sein des clubs les élèves sortis d'école
- II.7.3. Organiser des évènements (challenges de tout type, simplicité et convivialité)
- II.7.4. Augmenter l'offre en termes de rassemblements dans les régions
- II.7.5. Boîte à idées « rassemblements » pour diversifier les formats et éviter de ne faire que des mini-compétitions (donner envie de voler)
- II.7.6. Développer la CFD (promotion)
- II.7.7. Valoriser en communiquant sur internet et Vol Passion

II.8. Rassembler et fédérer (par la compétition)

- II.8.1. Aider et former les organisateurs
- II.8.2. Rendre le contenu plus pédagogique
- II.8.3. Communiquer sur la compétition (VP et internet) comme moyen de progression
- II.8.4. Favoriser les échanges entre pilotes compétiteurs et candidats à la compétition
 - 1 Parrainage compétiteur / candidat a la compète genre challenge Airefa



- 2 Associer la fin de la formation à une épreuve type « challenge » en regroupant des pilotes sur un même lieu (créer une émulation)
- II.8.5. Régulariser le brevet de pilote confirmé (plus fréquent)
- II.8.6. Encadrer au sein de la filière espoir
- II.8.7. Mettre en place des stages d'initiation à la compète
- II.8.8. Développer la participation aux compétitions internationales

III. ASSURER LE RENOUELEMENT DES PRATIQUANTS

III.1. Valoriser l'image du delta en externe

- III.1.1. Mettre à disposition des acteurs du matériau pour mieux communiquer sur le delta
 - 1 DVD
 - 2 Plaquette activité
 - 3 Clips, posters, matériel de démonstration, ...
 - 4 Communiquer sur les aspects sécurité (le delta n'est pas plus dangereux qu'un autre sport aérien)
- III.1.2. Associer l'image du delta à une grande cause (liberté, environnement...)
 - 1 Trouver une grande cause et créer un événement national annuel
- III.1.3. Favoriser les sites urbains
- III.1.4. Favoriser la pratique handicapée
- III.1.5. Option delta au sein du BIA

III.2. Marketing

- III.2.1. Identification des cibles prioritaires
- III.2.2. Recruter de nouveaux pratiquants parmi les étudiants de l'enseignement supérieur
 - 1 Créer un support audiovisuel de communication
 - 2 Trouver des deltistes en lien avec des établissements d'enseignement supérieur et leurs bureaux des élèves ou associations sportives
 - 3 Lister les établissements d'enseignement supérieur à cibler (potentiel, proximité sites ou écoles, pas de parapente universitaire dedans)
 - 4 Préparer des partenariats entre ces établissements et les clubs et écoles (offre commerciale) proches
 - 5 Effectuer des actions de présentation dans ces établissements, couplées avec des journées découverte avec le Condor et biplaces
 - 6 Tester une première manifestation en direct et capitaliser ensuite pour appuyer les clubs en les incitant.
- III.2.3. Dynamiser le réseau des écoles (pro et club) en mutualisant les efforts de prospection

III.3. Favoriser la découverte

- III.3.1. Créer un réseau d'initiateurs et de biplaceurs (prospection) avec coordinateur national pour relayer la demande ainsi détectée vers des écoles existantes ou itinérantes
- III.3.2. Développer et réaliser des simulateurs en tout genre Faire progresser le matériel découverte (inciter les constructeurs à faire des ailes faciles et pédagogiques de la pente école au grand vol)
- III.3.4. Présence dans les salons

III.4. Formation initiale

- III.4.1. Recensement / réactivation des écoles Formation
- III.4.2. Écoles itinérantes
 - 1 Financer progressivement de l'équipement pour les écoles itinérantes
 - 2 Recenser les moniteurs delta prêts à participer à des sessions d'écoles itinérantes
- III.4.3. Appuyer les clubs pour l'initiation



- 1 Promouvoir et communiquer sur la subvention à l'équipement pour les clubs possédant des initiateurs delta (ou une école) qui existe dans des ligues, et compléter ces subvention par une participation du CND pour avoir légitimité au suivi
- 2 Étudier la possibilité pour un initiateur delta d'intégrer le cadre d'une école parapente (découverte bénévole du delta pour élèves parapentistes, subvention à l'école pour avoir du matériel ?)
- 3 Encourager quelques pilotes dans les clubs majeurs à devenir initiateur (animateur) afin de densifier le maillage de la découverte/petite initiation et déclencher des vocations

III.4.4. Adaptation du matériel d'apprentissage (innovation)

III.4.5. Extension des bourses à la formation (jeunes / filles) en améliorant le fonctionnement de l'existant

III.5. Formation des formateurs (initiateurs (animateurs), accompagnateurs, qualif-bi, moniteur fédéral, BE)

III.5.1. Enseignement découverte

III.5.2. Enseignement initiation (promouvoir initiateur delta et accompagnateur club)

III.5.3. Accompagnement post initiation par un dispositif de suivi (adresse, parrainage, etc.) concomitant avec la mise en place du réseau biplaceurs/initiateurs/moniteurs

III.5.4. Enseignement perfectionnement à thème

III.6. Valoriser l'image du delta en interne

III.6.1. Ouverture aux autres (encourager les deltistes à être de bons ambassadeurs de la discipline)

III.6.2. Clip vidéo interne

III.7. Intéresser les parapentistes à la pratique Support audiovisuel adapté au public des parapentistes (qui en donne plus que le clip grand public)

- 1 Recenser les évènements et occasions de diffuser ce clip vidéo ou les clubs à qui l'envoyer
- 2 Communiquer sur les idées reçues / faire le point les aspects négatifs du delta
- 3 Communiquer sur l'ambiance delta (moins individualiste, entraide logistique et encadrement de la progression)

III.7.2. Valoriser les performances du delta

- 1 Organiser des manches de compétition de plus de 150 à 200 km.
- 2 Faire passer plus d'articles delta dans la presse spécialisée vol libre y compris parapente (notamment témoignages de paradeltistes reconnus)
- 3 Faire paraître des comparatifs d'ailes dans la presse (avec perfos et niveau de pilotage)

III.7.3. Produit spécifique pour les parapentistes

- 1 Développer un module spécifique de formation pour les parapentistes (plus rapide et adapté)
- 2 Mettre au point une offre commerciale adaptée (subvention sur le coût d'apprentissage, conditionnée à l'obtention du brevet ?)
- 3 Actions spécifiques : Cibler en priorité les parapentistes de bon niveau (pas forcément compétiteurs, mais ayant de l'influence et suscitant l'admiration), (Exemple : espoirs ligue Rhône-alpes)

III.7.4. Organiser des compétitions mixtes (binômes ou relais parapente / delta)